

Sun & Snow reaguje na rosnącą popularność zjawiska workation i dostosowuje swój voucher do potrzeb zmieniającego się w błyskawicznym tempie rynku pracy i benefitów pozapłacowych. Dzięki ofercie Sun & Snow, firma może wysłać pracownika do ciekawego kurortu, gdzie przez kilkanaście dni, będzie on pracował zdalnie, a po godzinach pracy, będzie miał możliwość skorzystania z atrakcji turystycznych. Tego rodzaju benefity mogą być wykorzystywane przez firmy np. jako forma nagrody dla najlepszych pracowników lub bardzo atrakcyjny czynnik motywacyjny.

Zanim wybuchła pandemia i wprowadzono szereg ograniczeń w przemieszczaniu się, praca zdalna należała do jednych z bardziej pożądanых benefitów pozapłacowych, a wielu pracownikom kojarzyła się z wyjątkowym przywilejem. Jednak, wraz z koniecznością wykonywania pracy zdalnej, jej charakter uległ znacznej zmianie. Od marca 2020 roku, stała się ona codziennością wielu pracowników i jeszcze na długo nią pozostanie, choćby jako część modelu hybrydowego, stosowanego przez wiele firm.

Według raportu wydanego przez firmę Gartner, do końca 2021 roku, 51 procent wszystkich pracowników, którym do wykonywania swoich obowiązków potrzebny jest jedynie komputer, będzie pracować zdalnie. Dla porównania w 2019 roku było to tylko 27 procent. Biorąc pod uwagę fakt, że wraz z pracą zdalną, wiele benefitów straciło sens, pracodawcy i działy HR nie przestają poszukiwać nowych sposobów podtrzymania motywacji pracowników. Firma Sun & Snow, która zajmuje się wynajmem apartamentów wypoczynkowych, wprowadziła w ostatnim czasie rozwiązanie oparte o popularne vouchery, które mogą być ciekawą alternatywą dla klasycznej pracy zdalnej.

„Wiemy, że po ponad półtorarocznym home office, pracownicy czują się niesamowicie zmęczeni. Domowe warunki nie zawsze pozwalają na efektywną pracę, a często nawet ją uniemożliwiają. Pogodzenie służbowych i prywatnych obowiązków, czasami na ograniczonej przestrzeni, wywołuje wiele negatywnych skutków, a ich eliminacja leży zarówno w interesie pracowników, jak ich pracodawców. W związku z tym coraz częściej obserwujemy trend polegający na wynajmie apartamentów przez firmy oraz przeznaczeniu ich do pracy zdalnej, oferując w ten sposób swoim pracownikom odskocznnię od codzienności i możliwość uprawiania turystyki w czasie wolnym. W naszej ofercie znajdują się apartamenty, które doskonale się do tego nadają. Oprócz możliwości prywatnej rezerwacji oferujemy również vouchery, które stanowią świetny benefit finansowany z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)” – mówi **Mariola Skorupa, Product Manager w Grupie Sun & Snow.**

W ofercie Sun & Snow znajdują się vouchery do wykorzystania w jednym z ponad 2000 apartamentów w całej Polsce, a czas ich realizacji wynosi 24 miesiące.

„Obok pobytów indywidualnych popularność zyskuje wynajem korporacyjny – polega to na tym, że pracodawcy sami wynajmują apartamenty i udostępniają je pracownikom. Coraz częściej również pracownicy wybranych korporacji czy kadra zarządzająca patrzą pozytywnie na te rozwiązania i wpływają na swoje działy HR, by poszerzyły ofertę dostępnych benefitów. Dowolność w wyborze benefitów pozapłacowych, a także miejsca i czasu ich realizacji to skuteczny system motywacyjny, dający satysfakcję zatrudnionym i wygodę kadrze zarządzającej. Spędzanie wolnego czasu dostosowane do indywidualnych upodobań i wypoczynek będą coraz popularniejszymi kategoriami świadczeń pozapłacowych, co wynika z najnowszych danych dotyczących trendów w branży HR” – dodaje **Mariola Skorupa.**

W sezonie 2021/2022 popularność workation, czyli pracy z miejsc typowo urlopowych, będzie zapewne większa niż benefitów związanych z pracą stacjonarną w biurze. Przykładem może być dofinansowanie do posiłków, które było jednym z bardziej cenionych benefitów pozapłacowych. Takie dopłaty w dobie pracy zdalnej straciły na wartości, a pracownicy oczekują, że zostaną zastąpione nowymi, dostosowanymi do panującej rzeczywistości, korzyściami.

Grupa Sun & Snow to największy operator zarządzający wynajmem ponad 2 tys. apartamentów w ponad 30 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce. Istnieje na rynku od 2008 roku. Spółka Sun & Snow wprowadziła również na rynek deweloperski nową jakość pod marką Sun & Snow Resorts, realizując apartamenty wypoczynkowe skierowane zarówno do klientów indywidualnych, jak i inwestorów. Grupa realizowała dotychczas

wypoczynkowe skierowane zarówno do klientów indywidualnych, jak i inwestorów. Grupa zrealizowała dotychczas projekty deweloperskie w Szklarskiej Porębie, Zakopanem i w Kołobrzegu, a Sun & Snow Resorts Białka Tatrzańska jest w trakcie realizacji. W skład Grupy wchodzi również Sun & Snow Real Estate - wyspecjalizowana spółka zajmująca się doradztwem w obszarze inwestycji w nieruchomości przeznaczone na wynajem. Grupa Sun & Snow posiada unikalne kompetencje i wiedzę, by wspierać zarówno inwestorów indywidualnych jak i deweloperów w całym procesie inwestycyjnym oraz późniejszym - w zakresie zarządzania istniejącymi nieruchomościami wypoczynkowymi.