

**Firma Sun & Snow, która zarządza wynajmem ponad 2 tys. apartamentów w przeszło 30 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce, wydzieliła ze swojej oferty lokale, w których możliwe jest łączenie pracy zdalnej z wypoczynkiem. Największą liczbą tego typu obiektów Sun & Snow dysponuje obecnie w Gdańsku. To przede wszystkim odpowiedź, na zapotrzebowanie, jakie zgłaszają firmy poszukujące nowych rozwiązań w zakresie benefitów dla swoich pracowników.**

Termin "workation" jest połączeniem słów "work" oraz "vacation". W skrócie oznacza pracę zdalną w atrakcyjnym turystycznie miejscu, w połączeniu z wypoczynkiem po godzinach pracy. Specjaliści związani z zarządzaniem zasobami ludzkimi spodziewają się, że możliwość pracy hybrydowej stanie się kartą przetargową firm poszukujących ekspertów i najlepszych specjalistów.

„Najnowsze badania wskazują jednoznacznie, że w kwestii świadczeń pozapłacowych czekają nas zmiany - zgodne z oczekiwaniami pracowników. Nadal jednym z najważniejszych bonusów, których chcą pracownicy są świadczenia związane z opieką zdrowotną. Jednak już na drugim i trzecim miejscu znalazły się takie pozycje, jak bony podarunkowe i okolicznościowe oraz możliwość pracy zdalnej. Ten trend staje się bardziej zauważalny i w ostatnim czasie mamy coraz więcej zapytań z działów HR, które szukają alternatywy dla dotychczasowych benefitów, takich jak choćby karta sportowa, która traci na znaczeniu” – mówi **Mariola Skorupa Product Manager w Sun & Snow.**

Jak wynika z badania przeprowadzonego przez HRK, dotyczącego benefitów związanych z czasem pracy, aż 68 proc. pracowników oczekuje obecnie możliwości pracy hybrydowej, a 63 proc., chciałoby wprowadzenia ruchomego czasu pracy, przy zachowaniu 8-godzinnego dnia pracy. Aż 60 proc. uczestników badania, pracowało właśnie w modelu hybrydowym, a docelowo chciałoby w nim pracować aż 78 proc. pracowników. Jak zauważają eksperci - jeszcze dwa lata temu niewielki odsetek firm w Polsce decydował się na zupełnie nową wtedy formułę pracy hybrydowej. Obecnie osoby oczekujące pracy częściowo zdalnej stanowią ponad 80 proc. kandydatów poszukujących zatrudnienia.

„Workation wpisuje się w powyższy trend. Jednocześnie ten rodzaj benefitu wpływa pozytywnie na zdrowie i efektywność pracowników, może zmniejszyć efekty wypalenia zawodowego i przyczynić się do zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym” – dodaje **Mariola Skorupa.**

Lider polskiego rynku w zakresie wynajmu apartamentów wypoczynkowych, począwszy od listopada wprowadził w swojej ofercie zmiany, które mają ułatwić organizację wyjazdów wpisujących się w trend workation. Z oferty zostały wydzielone apartamenty, które umożliwiają pracę zdalną. Są one wyposażone w wygodne, ergonomiczne miejsce do pracy i oczywiście posiadają odpowiednie parametry dotyczące połączenia internetowego. W programie pilotażowym wydzielono około 100 takich apartamentów w całej Polsce.

„Pracujemy z właścicielami apartamentów nad tym, by takich lokali w naszej ofercie było w najbliższym czasie znacznie więcej. Nasz dział rezerwacji posiada dokładne dane dotyczące bazy tych apartamentów i pomaga zaplanować taki wyjazd osobom, które chcą łączyć pracę z wypoczynkiem. Widzimy, że coraz więcej firm umożliwi swoim pracownikom wyjazdy do kurortów, gdzie przez kilkanaście dni pracują zdalnie, a po godzinach pracy mają możliwość skorzystania z atrakcji turystycznych” – dodaje **Mariola Skorupa.**

Jak wynika z badania Grant Thornton przeprowadzonego w lutym br. w Polsce, niemal 1/4 polskich szefów akceptujących workation dopuszcza możliwość łączenia pracy z wakacjami przez 1-3 tygodnie w roku. Z kolei aż 56% ankietowanych wybrało „inną” długość takiego pracowniczego wyjazdu łączonego ze służbowymi obowiązkami. Z kolei 3/4 polskich pracowników chętnie połączy pracę z wypoczynkiem.

Grupa **Sun & Snow** to największy operator zarządzający wynajmem ponad 2 tys. apartamentów w ponad 30 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce. Istnieje na rynku od 2008 roku. Spółka Sun & Snow wprowadziła również na rynek deweloperski nową jakość pod marką Sun & Snow Resorts, realizując apartamenty wypoczynkowe skierowane zarówno do klientów indywidualnych, jak i inwestorów. Grupa zrealizowała dotychczas projekty deweloperskie w Szklarskiej Porębie, Zakopanem i w Kołobrzegu, a Sun & Snow Resorts Białka Tatrzańska jest w trakcie realizacji. W skład Grupy wchodzi również Sun & Snow Real Estate - wyspecjalizowana spółka zajmująca się doradztwem w obszarze inwestycji w nieruchomości przeznaczone na wynajem. Grupa Sun & Snow posiada unikalne kompetencje i wiedzę, by wspierać zarówno inwestorów indywidualnych, jak i deweloperów w

posiada unikalne kompetencje i wiedzę, by wspierać zarówno inwestorów indywidualnych jak i deweloperów w całym procesie inwestycyjnym oraz późniejszym - w zakresie zarządzania istniejącymi nieruchomościami wypożyczkowymi.