

Firma Sun & Snow zarządzająca wynajmem blisko 2,6 tys. apartamentów, w ponad 50 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce, przygotowała ofertę dotyczącą tegorocznej majówki. Chętni mogą obecnie liczyć na atrakcyjne rabaty oraz pakiety ze śniadaniem w wybranych kurortach.

Tegoroczny układ kalendarza pozwala zaplanować podczas tradycyjnej majówki, aż 9 dni wolnego, kosztem zaledwie 3 dni urlopu. Wszystko za sprawą tego, że dni wolne od pracy – 1 i 3 maja wypadają w środę i piątek. Jeśli postanowimy nasz wyjazd rozpocząć 27 kwietnia w sobotę, a zakończyć w niedzielę 5 maja, otrzymujemy właśnie blisko 10 dniowy czas na relaks i wypoczynek. Dodatkowo z raportu IMGW wynika, że jeżeli nie przyjdzie niespodziewane załamanie pogody, będziemy mogli cieszyć się dość wysokimi temperaturami, które mają przekroczyć 20 st. C. A w niektórych miastach zagości prawdziwe lato.

„Tegoroczna majówka może być bardzo intensywna dla branży turystycznej. Ostatnie lata nie były tak korzystne jeśli chodzi o układ kalendarza, ale także wydarzenia które miały wpływ na decyzje turystów dotyczące rezerwacji. W tym roku chcemy wprowadzić do oferty szereg ułatwień dla naszych klientów – jak choćby pakiety w których zawarto śniadania i dodatkowe atrakcje, o co dopytywali nasi klienci już od jakiegoś czasu. Docelowo chcemy by pakiety z wyżywieniem i dodatkowymi atrakcjami były dostępne w jak największej liczbie naszych apartamentów – choć z oczywistych względów konieczne jest posiadanie w danej destynacji zaleczone np. gastronomicznego – tak jak przykładowo w Białce Tatrzańskiej czy Czarnej Górze” - mówi **Mariola Skorupa, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Sun & Snow.**

Z oferty Sun & Snow można skorzystać także przy wykorzystaniu voucherów, które są oferowane min. przez wybrane systemy benefit w systemach pozapłacowych. Sun & Snow uruchomiło także w br. program lojalnościowy, gdzie na turystów czekają dodatkowe rabaty czy system poleceń. Dużo więcej emocji i zainteresowania dotyczyć będzie zapewne pakietów ze śniadaniem w wybranych lokalizacjach jak choćby Czarna Góra Resort.

„Czarna Góra Resort to nowy kurort w naszej ofercie, który kusi szeregiem atrakcji również w sezonie letnim. Turyści mają tu do dyspozycji choćby największy Alpin Coaster w Polsce, najdłuższy park linowy w naszym kraju, czy bike park Czarna Góra, dla wielbicieli zjazdów rowerowych. Dodatkowo, dla osób zainteresowanych, w Czarnej Górze będą dostępne pakiety, które oprócz noclegów oferują śniadania w formie bufetu, animacje dla dzieci, oraz dostęp do kompleksu wodnego z basenem wewnętrznym oraz jacuzzi” – dodaje **Mariola Skorupa z Marketingu Sun & Snow.**

Jak zauważa Sun & Snow obecnie większość pobytów jest rezerwowanych znacznie wcześniej niż w latach ubiegłych. Do tej pory istotnym trendem było wstrzymywanie się turystów z rezerwacjami do ostatniej chwili, co wynikało zarówno z obaw dotyczących pogody, ale także świeżych wspomnień związanych z zakazami wyjazdów w okresie pandemii, czy obaw dotyczących wzrostu cen.

Grupa Sun & Snow to operator w Polsce zarządzający wynajmem blisko 2,6 tys. apartamentów w ponad 50 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce. Istnieje na rynku od 2008 roku i w tym czasie stworzyła sprawdzony model współpracy z właścicielami apartamentów. Sun & Snow posiada autorski system rezerwacyjny z transparentnym panelem właściciela, dostępem do bieżących rezerwacji, statystyk obłożenia, przychodów oraz modułu do rozliczenia zysków. W skład Grupy wchodzi również Sun & Snow Real Estate - wyspecjalizowana spółka zajmująca się doradztwem w obszarze inwestycji w nieruchomości przeznaczone na wynajem. Grupa Sun & Snow posiada unikalne kompetencje i wiedzę, by wspierać zarówno inwestorów indywidualnych jak i deweloperów w całym procesie inwestycyjnym oraz późniejszym - w zakresie zarządzania istniejącymi nieruchomościami wypoczynkowymi.