

Firma Sun & Snow zarządzająca wynajmem ponad 2,7 tys. apartamentów, w ponad 50 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce, przygotowała ofertę wakacyjną. Po okresie tzw. first minut, który cieszył się dość dużym zainteresowaniem – obecnie firma skupia się na opracowaniu rabatów na wybrane kierunki oraz atrakcyjnych pakietów – co stanowi nowość w ofercie operatora.

Tegoroczna oferta letnia, która opracowało Sun & Snow, będzie pierwszą w historii, która w całości obejmie program lojalnościowy, w którym na turystów czekają dodatkowe rabaty czy system poleceń. Rabat w wysokości 5 proc., będzie naliczany już od pierwszego pobytu, zaś wraz ze zgromadzonymi punktami będzie on rósł nawet do 10 proc. Część programu stanowić będzie również system poleceń wśród klientów, gdzie po wygenerowaniu kodu polecającego i przekazaniu go osobie, która nie jest jeszcze klientem Sun & Snow, uczestnik programu otrzyma również zniżkę dla siebie.

*„Tegoroczne lato będzie bardzo intensywne dla branży turystycznej. Widzimy rosnące zainteresowanie naszą ofertą, ale także działania konkurencji, która również szykuje wiele atrakcji. W tym roku – po sukcesie akcji first minut promujemy nasze resorty, gdzie co tydzień pojawiają się ciekawe zniżki na wybrane miasta, oraz gdzie po raz pierwszy oferujemy ciekawe pakiety, np. „Dzieci wypoczywają taniej” czy „W góry nad wodę” – mówi **Mariola Skorupa, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Sun & Snow.***

Spośród atrakcyjnych kierunków wypoczynku w tegoroczne wakacje, Sun & Snow, szczególnie poleca resort w Białce Tatrzańskiej, Zakopane Lipki Park, Resort Szklarska Poręba, Czarna Góra Resort, Kołobrzeg, czy Jastrzębia Góra Residence. Ofertę tą wspiera w czerwcu akcja „Upoluj swoje miasto z rabatem 200 zł”, gdzie co tydzień czeka na turystów nowa oferta, a dzięki usłudze PayPo można zapłacić za rezerwację, nawet po 30 dniach. Dodatkowo w czerwcu Sun & Snow przygotowało ofertę, w której do każdego dwudniowego pobytu, można dobrać jedną dobę gratis czy zabrać pupila za darmo.

*„W tym roku wiele obiecujemy sobie, po wprowadzeniu do oferty pakietów, które dodatkowo oferują nie tylko śniadania, ale szereg atrakcji, takich jak animacje dla dzieci, kino plenerowe, czy wspólne grillowanie. Na razie w ramach testów wprowadziliśmy takie usługi w Białce Tatrzańskiej i Czarna Góra Resort, jednak liczymy że takich miejsc na mapie obsługiwanych przez nas będzie coraz więcej” – dodaje **Mariola Skorupa z Marketingu Sun & Snow.***

Jak zauważa Sun & Snow obecnie większość pobytów jest rezerwowanych znacznie wcześniej niż w latach ubiegłych. Do tej pory istotnym trendem było wstrzymywanie się turystów z rezerwacjami do ostatniej chwili, co wynikało zarówno z obaw dotyczących pogody, ale także świeżych wspomnień związanych z zakazami wyjazdów w okresie pandemii, czy obaw dotyczących wzrostu cen. Obecnie wg. danych Sun & Snow, większość atrakcyjnych ofert jest rezerwowana minimum na 2-4 tygodnie przed datą przyjazdu.

Grupa Sun & Snow to operator w Polsce zarządzający wynajmem blisko 2,7 tys. apartamentów w ponad 50 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce. Istnieje na rynku od 2008 roku i w tym czasie stworzyła sprawdzony model współpracy z właścicielami apartamentów. Sun & Snow posiada autorski system rezerwacyjny z transparentnym panelem właściciela, dostępem do bieżących rezerwacji, statystyk obłożenia, przychodów oraz modułu do rozliczenia zysków. W skład Grupy wchodzi również Sun & Snow Real Estate - wyspecjalizowana spółka zajmująca się doradztwem w obszarze inwestycji w nieruchomości przeznaczone na wynajem. Grupa Sun & Snow posiada unikalne kompetencje i wiedzę, by wspierać zarówno inwestorów indywidualnych jak i deweloperów w całym procesie inwestycyjnym oraz późniejszym - w zakresie zarządzania istniejącymi nieruchomościami wypoczynkowymi.