

**Początek sezonu zimowego w branży apartamentów wypoczynkowych przyniósł ciekawe dane dotyczące popularności kurortów w Polsce. Sukcesywnie od kilku lat pobyty w czasie Sylwestra i ferii świątecznych cieszą się coraz większą popularnością, a rezerwacje są dokonywane z coraz większym wyprzedzeniem. W tym roku w kurortach zimowych rezerwacje apartamentów na minimum miesiąc przed planowanym przyjazdem wzrosły o ponad 8 proc.. Przebojem w ofercie Sun & Snow, obok zawsze popularnego Zakopanego, były w tym roku świeżo oddane do użytkowania apartamenty w Białce Tatrzańskiej, gdzie obłożenie wyniosło blisko 100 proc. Bardzo dużą popularnością cieszyły się również oferty w Szklarskiej Porębie.**

Sukces nowych lokalizacji to efekt zarówno rosnącej popularności zimowych kurortów w Polsce jak i oferty, jaką Sun & Snow konsekwentnie promuje - zorientowanej na potrzeby rodzin z dziećmi, w połączeniu z atrakcyjnymi cenami w porównaniu min. z ofertą hotelową.

„Białka Tatrzańska nieoficjalnie jest nazywana nową zimową stolicą Polski. Mamy tu trzy stacje narciarskie i świetne warunki do uprawiania tego sportu. Choć miejscowość posiada rozbudowaną bazę noclegową z hotelami, pensjonatami i kwaterami prywatnymi, to dotychczas brakowało tu oferty apartamentowej poszukiwanej zwłaszcza przez rodziny z dziećmi. Dużą popularnością cieszyły się również apartamenty w Sun & Snow Resorts Szklarska Poręba która jest największym ośrodkiem narciarskim w Karkonoszach, przyciągającym również amatorów nart biegowych. Blisko stąd do Jakuszyca, gdzie znajduje się wiele tras biegnących przez malownicze góry Izerskie” – mówi Regina Jużko, Pricing & Marketing Manager w Sun & Snow.

„Projekt Sun & Snow Resorts Białka Tatrzańska zakłada powstanie docelowo kilkunastu kameralnych willi nawiązującymi swoim charakterem do stylu podhalańskiego oraz dwóch budynków aparthotelowych. Dotychczas sprzedano w inwestycji blisko 80 proc. dostępnych apartamentów, a w sprzedaży pozostaje zaledwie kilkanaście lokali liczących od 17 do 62 m<sup>2</sup> w cenach od 9 458 – 13 084 zł netto za m<sup>2</sup>. Również w Szklarskiej Porębie jest jeszcze możliwość zakupu apartamentu. W ofercie pozostało ostatnich 15 lokali, z których roztacza się przepiękny widok na góry, a kompleks został zaprojektowany tak, by wpisać się w styl urokliwych miejscowości górskich” - dodaje Paweł Kobierski, Prezes Sun & Snow Real Estate.

Jak pokazują dane dotyczące początku sezonu zimowego inwestycje zarówno w Białce Tatrzańskiej jak i Szklarskiej Porębie zostały bardzo dobrze przemyślane i zaprojektowane, dzięki czemu apartamenty osiągają bardzo wysokie obłożenia. Już wkrótce powinien ruszyć kolejny etap inwestycji, a w sezonie letnim dostępna będzie również całoroczna restauracja, co znacząco wzmocni atrakcyjność kompleksu dla rodzin z dziećmi.

Jak wynika z danych Sun & Snow, który jest operatorem blisko 2 tys. apartamentów w ponad 30 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce, a także realizuje własne inwestycje deweloperskie, rokrocznie wskaźnik obłożenia na początku grudnia dla wyjazdów świątecznych rośnie o około 5-8 proc. r/r. W tym roku przekroczył 50 proc. dla najważniejszych lokalizacji, podczas gdy rok wcześniej było to o ok. 5 proc. mniej, zaś jeszcze kilka lat temu było to zaledwie 20-25 proc.

„W tym roku w okresie świąteczno-noworocznym mogliśmy wyróżnić trzy główne fale wyjazdów: na święta Bożego Narodzenia, Sylwestra i później weekend, na który przypadało święto Trzech Króli. Średnie obłożenie w święta w naszych zimowych resortach wyniosło od 77 proc. w Karpaczu po 85 proc. w Zakopanem czy 86 proc. w Szklarskiej Porębie. Sylwester i późniejszy weekend miał już obłożenie powyżej 95 proc., by w Białce Tatrzańskiej w weekend od 2 do 5 stycznia wynieść 100 proc. Najpopularniejsze lokalizacje i najlepsze apartamenty są rezerwowane z dużym wyprzedzeniem, tuż przed terminem oferta jest mocno ograniczona. Ten trend będzie się umacniał, co z pewnością znajdzie odzwierciedlenie w naszej ofercie, która będzie dostępna na kolejne sezony zimowe i letnie” – podsumowuje Regina Jużko.

Wzrost popularności zimowych resortów w Polsce to efekt coraz lepszej infrastruktury i kolejnych inwestycji, które są oddawane do użytku. Specjaliści zwracają również uwagę na rozwój oferty benefitowej w firmach rozbudowujących o rozwiązania wypoczynkowe, jak i w ramach programu „500+” Turysta na krótko pobytu w zimie

rozbudowywanej o rozwiązania wypoczynkowe, jak i wpływ programu „500+”. Turysty na krótsze pobyty w zimie coraz chętniej wybierają polskie góry również ze względów bezpieczeństwa. W branży mówi się zwłaszcza o zmianie preferencji turystów, na co największy wpływ miał niedawny upadek biura podróży Neckermann. Jak wynika z danych firmy Sun & Snow, Polacy coraz częściej wykorzystują również czas świąt i sylwestra, by spędzić czas z rodziną lub znajomymi w miejscach, które oferują zimową aurę. W tym roku wiele wyjazdów zostało zaplanowanych dopiero, gdy prognozy potwierdziły, że tylko górskie kurorty zagwarantują zimową pogodę i śnieg podczas świątecznych ferii.

Grupa Sun & Snow to największy operator zarządzający wynajmem blisko 2 tys. apartamentów w ponad 30 miejscowościach wypoczynkowych oraz miastach w Polsce. Istnieje na rynku od 2008 roku. Spółka Sun & Snow wprowadziła również na rynek deweloperski nową jakość pod marką Sun & Snow Resorts, realizując apartamenty wypoczynkowe skierowane zarówno do klientów indywidualnych, jak i inwestorów. Grupa zrealizowała dotychczas projekty deweloperskie w Szklarskiej Porębie, Zakopanem i w Kołobrzegu, a Sun & Snow Resorts Białka Tatrzańska jest w trakcie realizacji. W skład Grupy wchodzi również Sun & Snow Real Estate - wyspecjalizowana spółka zajmująca się doradztwem w obszarze inwestycji w nieruchomości przeznaczone na wynajem. Grupa Sun & Snow posiada unikalne kompetencje i wiedzę, by wspierać zarówno inwestorów indywidualnych jak i deweloperów w całym procesie inwestycyjnym oraz późniejszym - w zakresie zarządzania istniejącymi nieruchomościami wypoczynkowymi.